



UN NOUVEAU REGARD SUR BRUXELLES

Les représentants de l'industrie du voyage d'affaires et la presse spécialisée se sont retrouvés à l'hôtel The Dominican hier soir, jeudi 6 mai, pour le lancement officiel de **Designer Brussels**, un programme incentive unique, dont le but est de mettre en avant les boutique-hôtels les plus branchés du centre de la ville notamment le **be Manos**, **The Dominican**, **l'Hôtel BLOOM !** et le **Rocco Forte Hotel Amigo** ; avec le support d'Ovation, l'agence DMC la plus importante en Belgique.

Bruxelles, qui a depuis longtemps fait ses preuves auprès des organisateurs d'événements et jouit d'une réputation inégalable auprès des institutions et autres gouvernements, est la ville idéale pour l'organisation de voyages et programmes de motivation. L'objectif de **Designer Brussels** est de mettre en avant le côté moderne et branché de la ville sans tomber dans les clichés touristiques habituels, tels les traditionnels chocolats et bière. Grâce à un hébergement en boutique-hôtels et un programme de motivation efficace centré sur des activités à thème basées sur la créativité, **Designer Brussels**, s'attache à mettre l'accent sur l'art, l'architecture, la mode, la musique et le théâtre. Développé dans le but de mettre en avant l'aspect culturel et de garantir un retour sur investissement, le programme **Designer Brussels** a été spécialement conçu pour une clientèle d'entreprise. Vous pouvez consulter le programme sur www.designerbrussels.com

Hugo Slimbrouck, intervenant, et directeur des ventes chez Ovation Global DMC et ancien président de l'organisation SITE à dit : *'Grâce à nos talents Belges tels que Dries Van Noten et Olivier Strelli la Belgique bénéficie d'une reconnaissance internationale qui nous place au rang des pays les plus créatifs du monde. Toutefois Designer Brussels ne se concentre pas seulement sur la mode, le but de ce programme est aussi de promouvoir Bruxelles pour ses autres atouts, parfois cachés, tels que l'architecture, les parfums, la musique et l'art moderne en général. Les participants découvriront que la mode et le design ont aussi investi le chocolat et l'art culinaire. Le programme, fort de l'expérience d'Ovation en Belgique, offre également un accès unique aux hôtels les plus branchés de la capitale. »*

Ovation Global DMC est aussi l'organisateur de **Designer Dublin** et bientôt dans d'autres villes à travers le monde : Barcelone, Berlin, Buenos Aires et Hong Kong. Pour de plus amples informations sur nos programmes, veuillez nous contacter :

HUGO SLIMBROUCK

Director of Global Sales & Strategic Partnerships

Ovation Global DMC

Avenue de Tervueren, 300

B-1150 Brussels - Belgium

Phone: +32 (0)2 739 3022

Direct: +32 (0)2 789 2320

Mobile: +32 (0)475 75 52 73

Fax: +32 (0)2 743 1550

hugo.slimbrouck@ovationdmc.com

www.ovationdmc.com

OVATION GLOBAL DMC CURRENTLY IN ARABIA - ARGENTINA - AUSTRIA - BELGIUM - BRAZIL - CHINA - CZECH REPUBLIC - CROATIA - DENMARK - DOMINICAN REPUBLIC - FINLAND - FRANCE - GERMANY - GREECE - HOLLAND - HONG KONG/ MACAU - HUNGARY - IRELAND - ITALY - JAMAICA - KOREA - MALTA - MEXICO - MONTENEGRO - MOROCCO - OMAN - POLAND - RUSSIA - SLOVENIA - SOUTH AFRICA - SPAIN - SWEDEN - SWITZERLAND - TURKEY - UK AND AT 38 DESTINATIONS ACROSS NORTH AMERICA THROUGH OUR ALLIANCE WITH THE DMC NETWORK

www.dmcnetwork.com

Hugo Slimbrouck is Past President of SITE Global (www.siteglobal.org), Past President of JMIC, the Joint Meetings Industry Council (www.themeetingsindustry.org) and President of ABITO.